MODEL RAZVOJA DRUŠTVENO KULTURNOG CENTRA

HRVATSKI DOM KARLOVAC



Foto: Damir Žižić, 2014

DOKUMENT IZRADILA

PLATFORMA 9.81

travanj 2015.

1/ UKRATKO O DRUŠTVENO-KULTURNIM CENTRIMA

Društveno-kulturni centri su prostori, najčešće neiskorišteni veći prostorni kapaciteti u zajednici, u kojima se organiziraju raznovrsne, međusobno povezane aktivnosti, koje su načelno neprofitnog karaktera. Aktivnosti i usluge su uvijek prilagođene potrebama zajednice i vještinama/znanjima koje sudionici mogu ponuditi. U društveno-kulturnim centrima zajednica se okuplja da bi stvarala, konzumirala i komunicirala. Takvi centri nude osjećaj pripadnosti zajednici i solidarnosti; to su nekonvencionalna mjesta za druženje, opuštanje, razgovor, susrete, produkciju, prezentaciju, edukaciju, savjetovanje i informiranje.

Društveno-kulturni centri također su poznati i kao slobodni prostori gdje se vode i ohrabruju specifične forme dijaloga i aktivizma ili oni služe kao otvoreni prostori za interakcije između različitih grupa u zajednici bez ikakve cenzure (tako da se koristi i pojam zone slobode govora). Društveno-kulturni centar je proizvod lokalne situacije, društvenost je proizvod lokala.

Namjena/svrha društveno-kulturnih centara je razvoj i sudjelovanje umjetničkih disciplina s društvenim aktivnostima, ne nužno samo razvoj specijaliziranih institucija (npr. za suvremeni ples, za glazbu i sl.). Također, svrha društveno-kulturnih centara se ogleda u suradnji civilnog i javnog; demokratizaciji javnog (zajednička dobra); stvaranju uvjeta za umjetničku produkciju, prezentaciju, edukaciju, participaciju; mjestu društvene refleksije, kritičkog promišljanja, artikulacije kritičke javnosti; povezivanju i suradnji na civilnoj sceni; mjestu gdje se potiče građane na aktivnosti i uključivanje; mjestu na kojem se organiziraju umjetnički, kulturni i društveni programi; mjestu gdje kultura i druge aktivnosti proizvode tip javnosti koji stvara kritičnost i kontinuirani javni program.

Područja djelovanja društveno-kulturnih centara su:
- suvremene kulturne i umjetničke prakse,
- socio-kulturna djelatnost, društveni aktivizam,
- društveno-ekonomske prakse,
- diskurzivni prostor kritičkih i refleksivnih akivnosti.

Društveno-kulturni centri se razvijaju kroz civilno-javno partnerstvo koje je formalizirano ugovorom/sporazumom. Formiranje društveno-kulturnih centara u Hrvatskoj razvija se kroz dva procesa:
- kroz transformaciju postojećih institucija / kulturnih centara;
- kroz osnivanje novih društveno-kulturnih centara, gdje su moguće dvije situacije - proizvesti novu instituciju ili razvoj nove institucije iz postojeće.

Mogući model mrežnog civilno-javnog partnerstva (neke od karakteristika takve mreže su: sastoji se više od 3 organizacije, partnerstvo je otvoreno za uključivanje novih korisnika, naglasak je na otvorenosti upravljanja i korištenja) je kroz ustanovu, zakladu lokalne zajednice, zadrugu i udrugu.

2/ KRATKA SOCIO-EKONOMSKA ANALIZA KARLOVCA I OKOLICE

Grad Karlovac nalazi se 56 kilometara jugozapadno od Zagreba i 130 kilometara istočno od Rijeke. Grad se na raskrižju najvažnijih hrvatskih i europskih autocesta te kroz njega prolaze svi prometni tokovi između sjevera i juga Hrvatske. Karlovac je udaljen od zračne luke Zagreb (Aerodrom Pleso) 55 kilometara. Danas kroz Karlovac prolaze autocesta, državne ceste, željeznička pruga Zagreb – Rijeka i Zagreb – Split te brojne druge ceste, što mu daje status važnog prometnog križišta i tranzitnog grada.

Grad Karlovac, prema Popisu stanovništva iz 2011., ima 55.705 stanovnika, odnosno 43,2% ukupnog stanovništva Karlovačke županije. Na kraju ožujka 2015. godine u evidenciji Zavoda za zapošljavanje bilo je evidentirano 10.669 nezaposlenih osoba. Broj nezaposlenih mladih u Karlovcu u dobi od 15 do 29 godina koji su registrirani pri Hrvatskom zavodu za zapošljavanje u stalnom je porastu od 2008. U ožujku 2015. taj broj iznosio je 2794 ili 26,2%.

Po indeksu razvijenosti, Karlovačka županija, s 56,34 posto, među najlošijima je u Hrvatskoj. Uvjerljivo najviši stupanj razvijenosti, koji se u drugim gradovima i općinama Karlovačke županije kreće od 34,16 do 89,7 posto, ima županijsko središte, Karlovac – 98,91 posto. Prema prosječnom dohotku per capita i udjelu obrazovnog stanovništva, Karlovac je iznad državnog prosjeka.
U Karlovačkoj županiji u 2014. godini bilo je registrirano 5.458 poslovnih subjekata, dok je aktivnih bilo njih 2.798. U gradu Karlovcu je 2010.g. registrirano 1036 poduzeća koja su ostvarila ukupan prihod od 5,2 milijarde kuna i zapošljavala 9.692 osobe. Vodeća je uloga triju grana u ukupnim aktivnostima: prerađivačke industrije, trgovine i građevinarstva. Značaj ovih triju gospodarskih grana vidljiv je po njihovom udjelu u ukupnom gospodarstvu grada. Pored ovih gospodarskih grana, od strateškog značaja za Karlovac, za sadašnjost i budući gospodarski razvoj, su djelatnosti poljoprivrede i turizma koje Grad Karlovac na izravan i neizravan način posebno potiče.

Karlovac je grad susreta. Većina kulturnih programa i manifestacija u Karlovcu može se ubrojiti u „tradicionalne" što znači da se održavaju već više godina te da se uobičajeno održavaju tijekom istih mjeseci svake godine. Premda je veći dio društveno-kulturnih događanja tijekom godine namijenjen lokalnom stanovništvu, može se izdvojiti određen broj postojećih događanja koja u većoj mjeri doprinose kulturno-turističkoj ponudi: Karlovački dani piva, Karlstadt festival, Ivanjski krijes, Proljetne promenade, Rođendanski bal, Međunarodni festival folklora, Sajam vlastelinstva Dubovac.

Županijska razvoja strategija za razdoblje 2015-2020 još nije završena. No Grad Karlovac ima definiranih nekoliko strategija za naredno strateško razdoblje: Strategiju razvoja grada Karlovca za razdoblje 2013. do 2020. godine, Strategiju kulturnog razvoja grada Karlovca 2014. – 2024., Gradski program za mlade Grada Karlovca od 2015. do 2018. godine, Strategiju razvoja turizma grada Karlovca 2012.-2020., Strategiju integralnog razvoja ruralnih područja Grada Karlovca 2011.-2015., Strategija razvoja sporta grada Karlovca 2012.-2020. godine i druge važne strateške dokumente.
Različita istraživanja, korištena prvenstveno kao podloga izrade brojnih strategija, pokazuju kako je glavni problem Karlovca gospodarska situacija (koja je posljednjih godina loša) te promjena kulturno-psihološkog profila (mirgracije, rat, zajednica tjera ljude van Karlovca). Zbog blizine i velikog utjecaja Zagreba, Karlovac prolazi kroz krizu identiteta.

3/ ANALIZA POTREBA DIONIKA DRUŠTVENO-KULTURNOG RAZVOJA GRADA

Karlovački društveno-kulturni prostori su svi prostori na području grada Karlovca, uključujući i prostore ustanova kulture, kao i prostore ulica i trgova ili drugih otvorenih i zatvorenih prostora kada se na (u) njima upriličuju kulturni programi i događanja. Institucionalnu društveno-kulturnu infrastrukturu Karlovca čine ključne ustanove kulture: Gradsko kazalište "Zorin dom", Gradski muzej (Galerija "Vjekoslav Karas", Stari grad Dubovac, Vojni kompleks Turanj, Memorijalna kuća obitelji Ribar u Vukmaniću, itd.), Gradska knjižnica "Ivan Goran Kovačić", Glazbena škola Karlovac i Državni arhiv. Jedan od stalnih kulturnih prostora zasigurno je i Hrvatski dom u kojem se i danas dio prostora koristi za Malu scenu (prostor djelovanja mladih i nezavisne kulture).

Strategija kulturnog razvoja grada Karlovca 2014. – 2024 prepoznaje sljedeće ključne slabosti u gradu:
- nema utvrđenih kriterija u praćenja kvalitete kulturnih programa,
- zapuštenost i neiskorištenost baštine,
- nesustavna izobrazba i razvoj buduće publike,
- nezainteresiranost za kulturu,
- promjene u strukturi stanovništva - iseljavanje,
- nedovoljno ulaganje u kulturnu infrastrukturu,
- loša percepcija kulturnih događanja.

Većina građana svoje slobodno vrijeme provodi u Karlovcu, a jedan manji dio građana odlazi izvan grada u potrazi za društveno-kulturnim sadržajima, vrlo često prema Zagrebu.
Na području grada Karlovca djeluje više od 300 udruga građana koje u cijelosti ili djelomično svoje aktivnosti usmjeravaju na područje društveno-kulturnog djelovanja. Danas u Karlovcu udruge i umjetničke organizacije nezavisne kulturne scene djeluju tijekom cijele godine i proizvode raznolike i mnogobrojne kulturne i umjetničke programe te ostvaruju raznovrsnu suradnju i razmjenu s nezavisnim kulturnim organizacijama i kolektivima u Hrvatskoj i inozemstvu. Uz navedene, u gradu djeluju i udruge

u kulturi mladih, udruge u kulturi općenito, udruge mladih, različite neformalne inicijative, a uz umjetničke organizacije i brojni pojedinci umjetnici i kulturni aktivnisti. Među aktivnijima u kontekstu razvoja društveno-kulturnog centra svakako treba spomenuti udruge: Carpe Diem, Poluga, KA-matrix, Studio 8, Udruga za osnaživanje te kreativno i socijalno uključivanje mladih KAJDA, Kinoklub Karlovac, Izvan fokusa - udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti, Freedance, Polka, Uppaka, udruga Grad, ritam, događanja, River Dance, Eko-pan, Studio 23, Orpheus, CNS, Zajednica tehničke kulture, Klub Promenada, Avadhuta, udruga Šesta rijeka, Centar za civilne inicijative.
U cilju daljnjeg poticanja razvoja nezavisne kulture bilo bi potrebno osigurati odgovarajući prostor potreban za njihovo djelovanje.

Prostorna problematika, tj. pitanje adekvatnog prostora za, prije svega, organizaciju i izvođenje društveno-kulturnih sadržaja još uvijek se postavlja kao veliki problem oko kojega je angažirana zainteresirana javnost. Infrastruktura koja stoji na raspolaganju za provođenje društveno-kulturnih i sportskih aktivnosti, ali i drugim aktivnostima namijenjenih kvalitetnom provođenju slobodnog vremena, uglavnom nije u dobrom stanju te je potrebno ulagati dodatna sredstva u njezino obnavljanje. Istraživanje u sklopu izrade Gradski program za mlade Grada Karlovca od 2015. do 2018. godine pokazalo je kako je prisutna i potreba za uspostavom javno-civilnog partnerstva koje bi svojim djelovanjem obuhvaćalo sve segmente stvaranja – od (su)planiranja i (su)upravljanja – pa do (su)izvođenja.

Trenutni uvjeti na Maloj sceni Hrvatskoga doma (danas jedini prezentacijski prostor nezavisne kulture u Karlovcu) uglavnom ne zadovoljaju potrebe grada i dionika društveno-kulturnog razvoja. Programi se organiziraju povremeno na Maloj sceni, a tijekom ljetnih mjeseci na otvorenom. Zbog tehničkih kapaciteta (loša akustika, zabranjeno pušenje, nepostojanje tehničkih uvjeta (razglas, projektor i nepostojanje mjesta za postavljanje projektora, platno, scenska rasvjeta, šank, prenizak strop), danas Mala scena ima smanjen broj publike (cca 50 posjetitelja koncerata, 10-tak posjetitelja predavanja i okruglih stolova...). Osim Male scene, u Karlovcu djeluje i kino prostor u gimnaziji, u kojem se organizira 1 filmska večer tjedno, na kojoj sudjeluje u prosjeku 200 posjetitelja (posjećenost art filmova je manja).

Istraživanje o potrebama u nezavisnoj kulturi u Karlovcu (mreža Kaoperativa, 2014) pokazalo je kako najveći broj ispitanika, gotovo 90%, tvrdi da će budući društveno-kulturni centar "obogatiti kulturnu ponudu u gradu", omogućiti bolje provođenje slobodnog vremena te da je potreban za daljnji razvitak i napredak grada.

Sudionici konzultacija iz različtih sektora i područja djelovanja u gradu Karlovcu, u travnju 2015. godine mapirali su sljedeće potrebe ključne za razvoj društveno-kulturnog centra u Karlovcu:
- potreban je višenamjenski objekt za razne oblike kulturnih i drugih javnih sadržaja, koji su u direktnoj relaciji s današnjim potrebama, kvalitetom i načinom življenja, prvenstveno mladih, ljudi grada Karlovca,

- potrebna je velika dvorana i drugi multifunkcionalni prostori za razne vrste izvedbenih umjetnosti i prezentacijskih formata: koncerti i druga glazbena događanja, programi alternativne/urbane/nezavisne kulture, manje filmske i kazališno-scenske manifestacije, različiti oblici plesnih produkcija, izložbe, manja sportsko rekreacijska događanja i aktivnosti,
- potrebna je infrastruktura za manja događanja - više manjih prostora za manja događanja: tematska predavanja, prezentacije, seminare, radionice, uredske/informativne/mini-inkubacijske prostore, rezidencijalne programe i slično.

Podrška razvoju društveno-kulturnog centra u Karlovcu, osim u realitetu društveno-kulturnog življenja, postoji u brojnim gradskim strategijama:

Strategija razvoja grada Karlovca za razdoblje 2013. do 2020. godine mogućnosti i okvir razvoja društveno-kulturnog centra u Karlovcu definira kroz strateški cilj 2 Poboljšanje kvalitete života.

Strategija kulturnog razvoja grada Karlovca 2014. – 2024. definira različite projekte u cilju unapređenja karlovačkih kulturnih prostora su, između ostalih i uređenje i opremanje Hrvatskog doma, gdje se isti prepoznaje kao značajan dio karlovačke kulturne infrastrukture te potencijal za daljnje korištenje kao mjesta kulturnih događanja regionalnog značaja. Strategija definira i druge mjere koje daju podršku razvoju društveno-kulturnog centra, npr. 5.4. Poticanje umjetničkog i kulturnog stvaralaštva i razvoj poduzetništva u kulturi.

Gradski program za mlade Grada Karlovca od 2015. do 2018. godine, kroz sljedeće ciljeve:
- Poboljšati infrastrukturu informiranja mladih (Mjera: Osiguranje korištenja gradskih prostora i potpore Info centru za mlade)
- Razviti sustav potpore održivosti Volonterskog centra (Mjera: Osiguravanje primjerenog prostora za djelovanje Volonterskog centra)
- Osigurati uvjete za razvoj poduzetništva mladih (Mjere: Osnivanje i osiguravanje rada poduzetničkog inkubatora, Poticanje umrežavanja i suradnje mladih poduzetnika s relevantnim dionicima)
- Razviti poticajno okruženje za razvoj i djelovanje OCD-a te međusektorsku suradnju u području nezavisne kulture i kulture mladih (Mjere: Omogućavanje kontinuiranog korištenja gradskih prostora za kulturne sadržaje mladih, Osnivanje društveno-kulturnog centra (DKC) u javno-civilnom partnerstvu)
- Dugoročno djelovati na razvoj publike (Mjera: Jačanje identiteta prostora za programe u području kulture mladih)
- Omogućiti aktivno i kvalitetno provođenje slobodnog vremena mladih kroz rekreativni sport (Mjera: Osiguravanje adekvatne opreme i infrastrukture za provođenje rekreativnih aktivnosti mladih i ostalih aktivnosti za provođenje slobodnog vremena mladih).

Strategija razvoja turizma grada Karlovca 2012.-2020. naglasak u narednom strateškom razdoblju stavlja na razvoj kulturnog turizma u Karlovcu i Karlovačkoj županiji. U tom kontekstu Hrvatski dom treba promišajti kao dio proširene šetnice uz Koranu.

Strategija integralnog razvoja ruralnih područja Grada Karlovca 2011.-2015. definira da se poticanje održivog turizma mora zasnivati na održivom korištenju resursne osnove i raznolikom identitetu ruralnih područja.

4/ ANALIZA PROSTORNIH POTREBA

Istraživanje o potrebama u nezavisnoj kulturi u Karlovcu (mreža Kaoperativa, 2014) definiralo je sljedeću tipologiju prostora u budućem društveno-kulturnom centru u Karlovcu:

1. SPECIJALIZIRANI PROSTORI - uključuju posebne prostore povezane s osobnim uključivanjem i djelovanjem kao što su radionice, prostori za rekreativne i hobističke aktivnosti, plesne probe, studio za snimanja, uredi, plesna dvorana i slično. Sve ove aktivnosti uključuju specijalizirane prostore za njihovo odvijanje te se u pravilu ne mogu koristiti multifunkcijski.
2. ZABAVA I IZLASCI - uključuju koncerte i elektroničku glazbu, kao i caffe bar i klupski prostor. Aktivnosti se mogu odvijati u istom prostoru ili istovremeno u susjednim prostorima.
3. DNEVNI BORAVAK - uključuje druzenje i DIY ("uradi sam") izradu koji su nerijetko povezani u obliku dnevnih boravaka i raznih DIY aktivnosti unutar njih.
4. IZLOŽBENI PROSTOR/MULTIFUNKCIJSKA DVORANA - uključuje vizualne i izvedbene umjetnosti, odnosno kreiranje i izlaganje fotografija i likovnih djela, predstave i filmske projekcije. Potreban prostor odnosi se na izložbeni prostor/atelje te multifunkcijsku dvoranu u kojoj se mogu odvijati projekcije i predstave.

U konzultacijama sa zainteresiranim dionicima društveno-kulturnog razvoja u Karlovcu, u travnju 2015. godine, identificirani su sljedeći prostorni sadržaji budućeg društveno-kuturnog centra u Hrvatskom domu u Karlovcu: *prostorije za bendove, multifunkcionalna/modularna dvorana, izvedbeno-izložbena dvorana, sajamski prostor (blagdani, muzički, LP, pop art, buvljak, itd.), prostor za edukacije (radionice, okrugli stolovi), rekreativni centar za ekstremne i nezastupljene sportove (bmx, stijena za penjanje, rolanje, skejtanje, mačevanje, streličarstvo), kino-prostor, klupski prostor, dvorana za suvremeni ples i performans - dvorana i pomoćne prostorije, hacklab/diy radionice/ biciklopopravljaona (servisi), ateljei za umjetnike i kreativne radinice, studio za snimanje + AVprodukciju, dnevni boravak, kafeterija s otvorenom terasom prema parku ,volonterski centar; (info)centar za mlade, poduzetnički centar za mlade/klub mladih poduzetnika, inkubatorski /rezidencijalni prostori, uredski prostori za organizacije civilnog društva (pojedinačni i co-working) i neformalne inicijative (inkubator inicijativa), proizvodno-skladišni prostori za društveno poduzetničke aktivnosti, speakers corner/park, hostel, te prateći prostori - sanitarije, garderobe, spremišta.*

Prema navedenim potrebama iz perspektive izgradnje i uređenja prostor budućeg društveno-kulturnog centra bi trebao sadržavati sljedeće prostore organizirane po cjelinama:

PRODUKCIJSKI I EDUKACIJSKI PROSTORI

- predavaonice-radionice
- dvorane za plesne i kazališne probe
- muzički studio/prostorije za bendove
- prostor za sastanke i za diskusije / okrugle stolove
- atelieri

KOMUNIKACIJSKI PROSTORI

- dnevni boravak
- info centar
- kantina/kafeterija

PREZENTACIJSKI PROSTORI

- multifunkcionalna dvorana
- galerija
- kino
- klub/prostor za koncerte
- dvorana za suvremeni ples i performance

UREDI

- uredi različitog tipa (dijeljeni uredi, različitih veličina,ured za volontere, za vanjske korisnike)

POSEBNI PROSTORI

- sajamski prostor
- rekreacijski centar za ekstremne i nezastupljene sportove
- proizvodno-skladišni prostori
- rezidencijalni prostor / prostor hostela

POMOĆNI I PRATEĆI PROSTORI

- prema pojednim prostornim cjelinama i načinu korištenja

Detaljnije dimenzioniranje i eventualno preklapanje pojednih prostora potrebno je odrediti obzirom na:

- kapacitet građevine u kojoj se smješta društveno-kulturni centar ili lokacije na kojoj se gradi
- procjenu realnog kapaciteta korištenja svakog pojedinog prostora,
- potrebe za odvajanjem prostora i mogućnost istovremenog korištenja i
- planirane financijske mogućnosti.
-

5/ O HRVATSKOM DOMU U KARLOVCU

Hrvatski dom u Karlovcu nalazi se u Ulici Frane Kurelca 4. Izgrađen je 1932. godine kao višenamjenski objekt kulture i športa, prema projektu Aleksandra Freudenreicha, vrsnog poznavatelja kazališne građevne baštine i teoretičara arhitekture, autora više sličnih građevina. Raspoloživa projektna dokumentacija, odnosno cjelokupna arhivska građa datira iz perioda od 1924. do 1927. godine. Objekt je građen u skladu s građevnom dozvolom, Broj: 15260/1925, od 07. studenog 1925. godine, na osnovu čega je izdana i uporabna dozvola, Broj: 20.611/32, od 12. prosinca 1932. godine. Sam projekt izmjenjen je u već u ranoj fazi tako da nikada nije izveden u originalnim gabaritima.

U skladu s Generalnim urbanističkim planom grada Karlovca (GGK 14/2007, 21/2007, 06/2011, 08/14) Hrvatski dom nalazi se u zoni D5 – javna i društvena namjena (školska), zajedno sa objektima Osnovne škole Dragojle Jarnević i Ekonomsko-turističke škole sa školskom sportskom dvoranom. Poslijednjim ciljanim izmjenama i dopunama Generalnog urbanitičkog plana grada Karlovca iz 2014. godine u opisanu zonu D5 dodana je i oznaka za namjenu Hrvatskog doma D7- javna i društvena namjena-kultura.

Temeljem Rješenja Ministarstva kulture, Klasa: UP-I°-612-08/06-06/0470, Urbroj:532-04-01-1/4-09-6, od 23. listopada 2009. godine, objekt se nalazi unutar Kulturno-povijesne urbanističke cjeline Karlovca, u zoni ″B″ - zona djelomične zaštite povijesnih struktura. Zbog svoje kulturno povijesne vrijednosti zgrada Hrvatskog doma koja je izgrađena za kulturne i sportske potrebe grada Karlovca te zbog njenog smještaja u prostoru, može se uvrstiti u građevine s ambijentalnim značenjem u odnosu na okoliš.

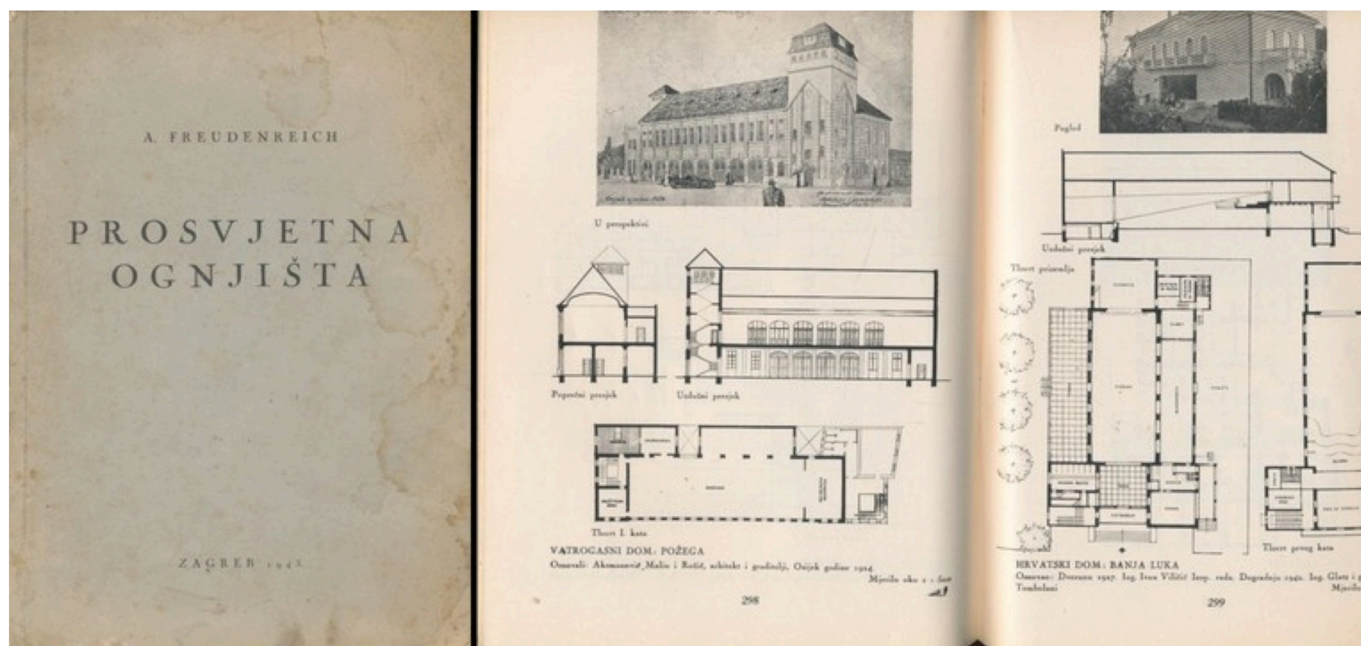
Početkom 20. stoljeća u u Hrvatskoj je uveden novi tip društvenih objekata nazvanih „Hrvatski dom“. Vremenom, promjenama ideologija i režima taj se naziv u nekoliko navrata mijenjao. Tijekom NDH Hrvatski domovi su bili preimenovani u „Prosvjetna ognjišta“, a nakon 1945. u Domove kulture.

Aleksandar Freudenreich , autor ove građevine, je u tom periodu projektirao ili izgradio više od 35 takvih objekata. Po svojoj osnovnoj koncepciji ove građevine su slične današnjem konceptu društveno-kulturnih centara, unatoč značajnim razlikama u tehničkim standardima.

Hrvatski dom u Karlovcu otpočetka je predviđen i zamišljen kao hibridni prostor namijenjen istovremeno za rekreaciju i kulturne programe. Njegov glavni element je multifunkcijska dvorana koja se koristila kao gimnastička dovrana sa velikim svlačionicama na polukatu ali i kao prostor za koncerte, plesove, balove.

Kroz povijest, zgrada Hrvatskog doma se koristila za različite namjene (tjelovježba, izložbe, priredbe, zabave proslave, skupštine, rad raznih kulturnih društava, kazalište, smotre folklora, caffe bar, teretana, videoklub, disko klub i sl.) koje su povremene egzistirale kao zasebne odvojene funkcionalno neovisne cjeline, a povremeno kao jedna osnovna namjena jednog korisnika za čije je djelovanje bio potreban sav raspoloživi prostor zgrade. Posljednja namjena ovog prostora bio je noćni/disko klub.

Možemo reći da se objekt skoro neprekidno koristio, od izgradnje 1932. godine do nedavno kada je zbog dotrajalosti i oštećenja u Domovinskom ratu korištenje postalo otežano i nesigurno.



A.Freundereich:Prosvjetna ognjišta-priručnik za poticanje na građenje, osnivanje i izgradnju družtvenih domova s dvoranama u Hrvatskoj, Zagreb 1943.



Hrvatski dom, 1932, izvor: Ostavština arh. A. Freudenreicha, MKUZKB-OAF, Foto Šantić

Hrvatski dom, 1932, izvor: Ostavština arh. A. Freudenreicha, MKUZKB-OAF, Foto Šantić

Hrvatski dom, 1926, tlocrt podruma i galerije, izvor: A.Freundereich:Prosvjetna ognjišta

Građevina je smještena na k.č.br. 1853/3, k.o. Karlovac II, površine 2353 m2. Građevina ima bruto 2550,37 m2.

Zgrada Hrvatskog doma izgrađena je kao slobodnostojeća, pravokutnog tlocrta površine cca 26,0m x 36,0m, odnosno cca 940,0m2 sa dvostrešnim krovom i glavnim zabatnim pročeljem orijentiranim sjeverno, uvučenim od glavne ceste – Kurelčeve ulice. Neposredna blizina povijesne cjeline Zvijezda i Vrbanićevog perivoja i rijeke Korane daje mu poseban značaj i atraktivnost. Zgrada je izgrađena kao trobrodna s pomakom polu etaža u presjeku obzirom na glavni volumen, s djelomično ukopanim podrumom, ukupne visine od uređenog terena približno 18,0m. Čitavim objektom dominira velika dvovisinska dvorana svijetlih dimenzija 15,30m x 19,10m x 8,85m, sa sve četiri strane okružena prostorima različite pomoćne namjene (pozornica, ulazi, stubišta, prodaja karata, sanitarije, svlačionice, spremišta) sa galerijom i balkonom. Glavni ulaz u centralnu dvoranu je vanjskim stubištem koje dominira sjevernim pročeljem. Ispod glavne dovrane nalazi se u podrumskom prostoru manja dvorana sa stupovima za odvojena događanja sa svojim pratećim prostorima.

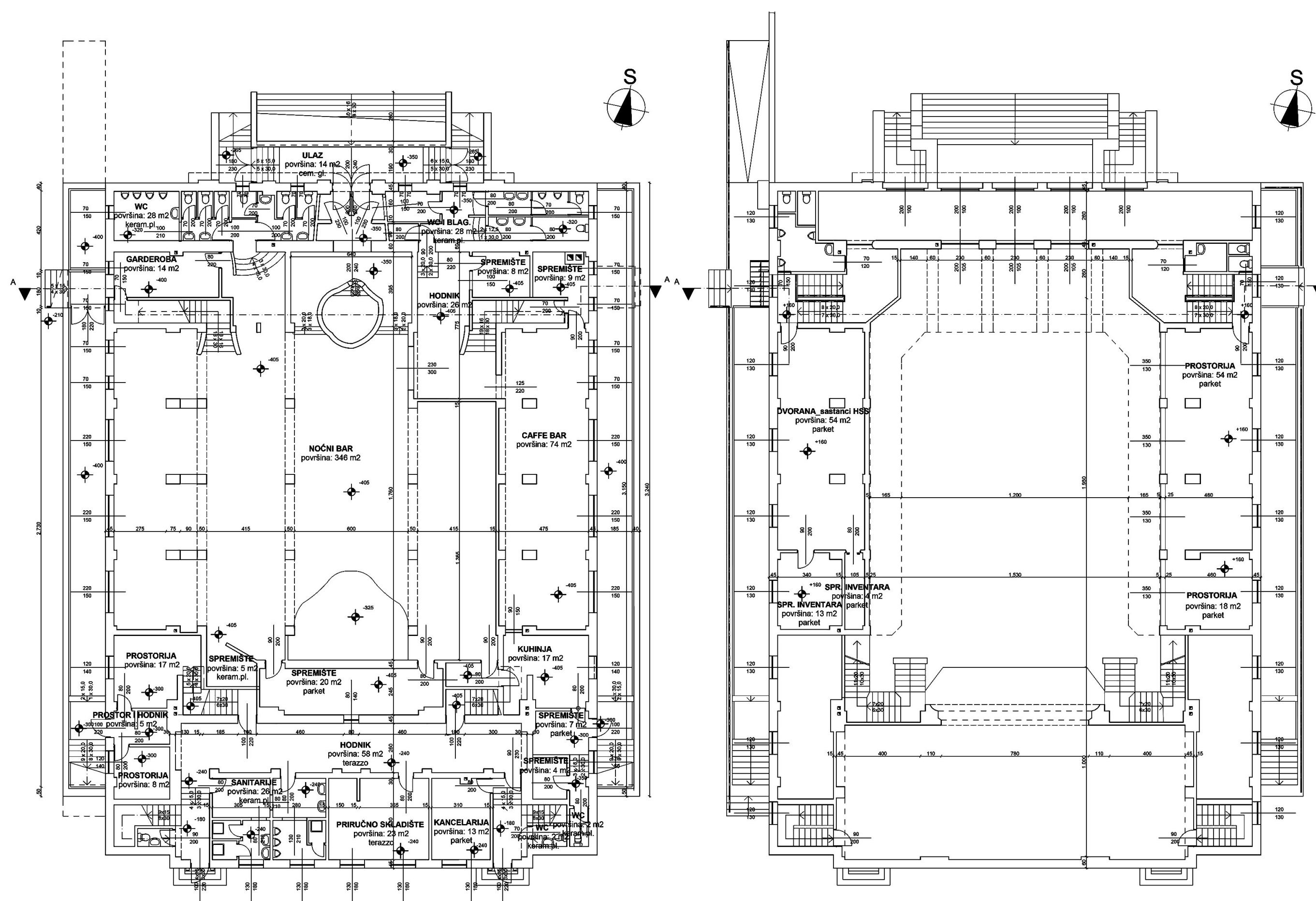
Zgrada je solidno građena, međutim konstrukcije su dotrajale ili su ratom oštećene. Detaljnije o stanju konstrukcije nalazi se u Izvještaju o stanju konstrukcije (Arching d.o.o.). Sama organizacija čitavog unutarnjeg prostora tijekom vremena se mijenjala i prilagođavala potrebama korisnika.

Zgrada nije izvedena u planiranim gabaritima, odnosno nisu izgrađeni ulazni volumeni koji bi joj dali potrebnu funkcionalnost. Zgrada samo djelomično zadovoljava suvremene standarde građevina za kulturu što se posebno odnosi na uvjete zaštite od požara, zaštite na radu, sanitarne uvjete, stabilnost konstrukcije, pristupačnost osobama smanjenje pokretljivosti, mikroklimatske uvjete, tehničku opremljenost i današnju razinu komfora korištenja. U odnosu na suvremene potrebe udio pomoćnih prostora potrebnih za funkcioniranje dvije osnovne dvorane je izuzetno mali.

Kako bi u punom obimu mogla funkcionirati kao suvremeni društveno-kulturni centar potrebna je temeljita rekonstrukcija uz moguće dogradnje.

6/ STUDIJA PROSTORNO PROGRAMSKIH MOGUĆNOSTI

Foto: Damir Žižić, 2014



Hrvatski dom, 2011, tlocrt podruma i galerije, postojeće stanje

Grad Karlovac i akteri društveno-kulturnog razvoja odlučili su da se zgrada Hrvatskog doma rekonstruira i opremi za potrebe društveno-kulturnog centra prema suvremenim potrebama i prema suvremenim tehničkim standardima. Postojeća zgrada iako je većim dijelom prikladna ima niz ograničenja i niz uvjeta koje postavlja na one koji prostor koriste. Prvenstveno se radi o velikoj dvorani kapaciteta oko 1000 stajaćih odnosno 300 sjedećih mjesta, koja za svoje funkcioniranje traži značajne prostore za publiku i značajne tehničke i skladišne prostore te prostore za izvođače. Odabir zgrade Hrvatskog doma čiju osnovu čini velika dvorana značajno utječe i na način korištenja i ostale sadržaje u zgradi .S obzirom da je ona najveća prostorna kvaliteta građevine nije uputno njeno horizontalno ili vertikalno dijeljenje. Time bi se onemogućilo odvijanje većih događanja. Dvoranu je potrebno oblikovati kao multifunkcionalnu da može primiti koncerte, partije, zabave, predstave, konferencije, sajmove, izložbe, rekreacijske sadržaje i to u odvojenim terminima korištenja. Za ovakvo multifunkcijsko korištenje potrebno je osigurati dovoljan kapacitet skladišta i pomoćnih prostora kao i dovoljnu veličinu pretprostora sa garderobom i sanitarnim čvorovima za publiku. U neposrednoj blizini treba biti i kafeterija/bar uz mogućnost dodatnih pomičnih ugostiteljskih sadržaja u samoj dvorani. Treba osigurati jednostavne transportne puteve za unos opreme, kretanje osoba smanjene pokretljivosti, kretanje izvođača i evakuaciju publike. Također, dvoranu je potrebno akustički izolirati od buke prema vani ali i od buke ostalih sadržaja u zgradi prema unutrašnjosti dvorane. Projektom je potrebno ispitati

mogućnosti korištenja balkona za druge namjene. Navedeni zahvati za potrebe dvorane očekivano će konzumirati veći dio raspoloživog prostora, stoga je potrebno kvalitetno dimenzionirati ostale prostorne potrebe. Obzirom da je iskazom prostornih potreba navedeno više izdvojenih prezentacijskih ili izvedbenih te posebnih prostora, potrebno je režimima korištenja odrediti koji od njih mogu koristiti veliku dvoranu a za koje su doista potrebni izdvojeni prostori. Pritom treba voditi računa o režijskim troškovima takve dvorane.

Preostale veće prezentacijske i posebne prostore potrebno je rješiti koristeći podrumsku etažu ili izvođenjem dogradnji na građevinu. Kod njihovog planiranja nužno je predvidjeti prateće prostore . Za svakodnevno funkciobiranje zgrade važno je osigurati kvalitetno oblikovan trakt produkcijsko-edukacijskih prostora s obzirom da su to prostori najintenzivnijeg korištenja. Neizostavni dio ovog trakta je dnevni boravak sa info centrom i kafeterijom koja je mjesto susreta i važan inositelj društvene uloge centra.

Uredski prostori obzirom da udomljuju velik broj inicijativa trebaju imati dobre prostorne uvjete za rad ali i biti dimenzionirani tako da odgovraju realnim potrebama aktera koji u prostoru rade. Svi navedeni sadržaji trebaju biti povezani preko dnevnog boravka koji je osnovna kontaktna točka za posjetitelje, aktere kulturnog života i zaposlenike. Za funkcioniranje ovakvog centra potrebno je osigurati izdvojene režime korištenja pojednih cjelina kako bi se racionalizirali i mogli pratiti troškovi .Također, potrebno je osmisliti korištenje obnovljivih izvora energije i druge metode smanjenja troškova korištenja zgrade. Nužno je sagledati suvremene protupožarne uvjete, prilazne i transportne puteve s obzirom da će oni značajno utjecati na obim rekonstrukcije.

Na parceli je nakon dogradnji i uređenja prostora za parkiranje i gospodarsko dvorište preostale prostore nužno jpejzažno oblikovati, sadržajno osmisliti i hortikulturno povezati sa okolnim prostorom.

Predviđene etape zahvata na građevini:

1. IZRADA DOKUMENTACIJE

2.IZVOĐENJE
2.1. Konsolidacija građevine / izvedba konstruktivnih zahvata, komunikacijskih puteva (stubišta,liftovi,rampe) i nužnih dogradnji za funkcioniranje građevine
2.2. Izvedba instalacija / sve ili parcijalno
2.3. Parcijalno dovršavanje pojednih funkcionalnih cjelina / ovisno o financijskim mogućnostima
2.3.1. Mala scena, uredi, predavaonice
2.3.2. Kantina, bar, dnevni boravak
2.3.3. Velika dvorana, galerija i pripadajući prostori
2.3.4. Uređenje vanjskog okoliša / odnos prema rijeci Korani

7/ PRELIMINARNI POSLOVNI MODEL DKC Hrvatski dom

VRIJEDNOSNA POZICIJA

Društveno-kulturni centar u Karlovcu je javno mjesto susreta različitih aktivnosti, melting pot ideja i mogućnosti, poligon za društvene inovacije.

Riječ je o javnom društvenom, otvorenom prostoru za organizacije civilnog društva, neformalne inicijative i građane. Funkcionira kao centralni prostor / poligon za društvene inovacije te društveno-kulturna zbivanja i aktivizam u Karlovcu.

KLJUČNE AKTIVNOSTI

U prostoru društveno-kulturnog centra odvijaju se aktivnosti u području razvoja civilnog društva, društvenog, kulturnog i sportskog aktivizma i djelovanja, razvoja društveno-poduzetničkih pothvata uz neke komercijalne aktivnosti koje osiguravaju održivost poslovanja društveno-kulturnog centra (ugostiteljstvo). U grubo, ključne aktivnosti centra možemo podijeliti na:

- produkciju (umjetničke organizacije - predstave, performansi, itd., probe mladih bendova, audio i video produkciju i drugo),
- prezentaciju (koncerti, performansi, kazališne predstave, kino predstave, festivali i drugo),
- hosting (rezidencijalni programi i boravci),
- inkubaciju (razni društvenopoduzetnički i pothvati mladih),
- distribuciju (infoshop, knjižnica i čitanica iz zajednice),
- informiranje (info punktovi, info uredi) i
- edukaciju (radionice, treninzi, seminari, konferencije, okrugli stolovi, studijske posjete, rezidencijalni programi i drugo).

KLJUČNI RESURSI

Ključne resurse potrebne za učinkovito i kvalitetno funkcioniranje društveno-kulturnog centra možemo podijeliti u tri grupe - prostorne, materijalne i ljudske.

Prostorni resursi definirani su samom tipologijom prostora i potrebama korisnika i stanara centra. Dakle tu u fokusu govorimo o izvedbenom prostoru Male scene, uredima za organizacije civilnog društva (ujedno i operativnim uredima centra), predavaonicama, koje u grubo traže prostor od 1.100 m2. Svaki društveno-kulturni centar funkcionira kao živi prostor, prostor susreta te u tom kontekstu unutar njega funkcionira i središnji prostor - kantina, bar i dnevni boravak, ukupne površine cca 500 m2. Kako bi se program različitih organizacija, inicijativa i pojedinaca odvijao funkcionalno, sam centar definiraju i velika prezentacijska, multifunkcionalna i modularna dvorana, galerija, te pripadajući prostori (sukladno strukovnim i zakonskim zahtjevima).

Materijalni resursi potrebni su da prostori s ljudskim i financijskim resursima žive, djeluju, produciraju, prezentiraju, educiraju. Navedeno uključuje kompletnu scensku opremu, opremu za izvedbene aktivnosti (razglasi i pripadajuća oprema, rasvjeta, modularni sistemi bina i druga oprema), oprema za

ugostiteljsku djelatnost, oprema za normalno funkcioniranje ureda i drugih administrativnih procesa, telekomunikacijsku opremu i drugo.

Kao najvažnije, društveno-kulturni centar, da bude funkcionalan, operativan i učinkovit treba zapošljavati minimalno osoblje koje se bavi administracijom, financijama, promocijom/marketingom, održavanjem, tehničku službu, domara, te naravno upravitelja/icu centra i koordinatora/icu programa.

KLJUČNI PARTNERI

Ključni, najvažniji partner organizacijama civilnog društva, koje su nositelji razvoja i implementacije projekta društveno-kulturnog centra je Grad Karlovac, uključujući sve relevantne gradske odjele i urede, gradske institucije i organizacije. U institucionalnom kontekstu, važno je strateško partnerstvo s dvije javne institucije, koje će u budućnosti osiguravati prvenstveno financijski okvir za razvoj i djelovanje centra - Zaklada Kultura Nova i Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva. Već danas platforma za društveno-kulturni centar ima izgrađena partnerstva s brojnim lokalne i nacionalnim organizacijama (udrugama, savezima, umjetničkim organizacijama) te je ista potrebno nastaviti i dalje razvijati i njegovati. Kako će dio aktivnosti, sadržaja centra biti podugovoren/koncesioniran (ugostiteljstvo), važno je identificirati, razviti i njegovati odnose i s ključnim aktierima iz privatnog profitnog sektora.

KORISNICI

Sukladno potrebama, potražnji i ponudi, identificirane su sljedeće ključne skupine korisnika:

- djeca i mladi (srednjoškolci, studenti, nezaposleni),
- (mlade) obitelji,
- udruge i druge organizacije civilnog društva, te građanske inicijative,
- mladi poduzetnici i
- umjetnici (bendovi, lokalni i međunarodni/rezidencijalni umjetnici).

KANALI

Društveno-kulturni centar kao ključni kanal promocije koristit će vlastitu internetsku stranicu. Ostali važni kanali promocije centra su društvene mreže, lokalni mediji i promotivni materijali za pojedina događanja / program (plakati, letci).

ODNOSI S KORISNICIMA

Društveno-kulturni centar gradit će odnose s korisnicima kroz različite članske/loyality programe. U tom kontekstu tek je potrebno definirati alate i metode, sukladno detaljno definiranom sadržaju centra

8/ MODEL UPRAVLJANJA DRUŠTVENO-KULTURNIM CENTROM

Istraživanje o potrebama u nezavisnoj kulturi u Karlovcu (mreža Kaoperativa, 2014) pokazalo je kako 83% ispitanika smatra da bi Grad i udruge trebali partnerski surađivati na izgradnji i vođenju prostora društveno-kulturnog centra. Jednako tako, istraživanje je pokazalo da 75% ispitanika smatra da Karlovac ima dovoljno sposobnih pojedinaca i udruga za vođenje budućeg društveno-kulturnog centra.

Društveno-kulturni centar u Karlovcu trebao bi se razvijati kroz civilno-javno partnerstvo i participativni, suradnički model upravljanja, dakle kroz otvoreno i demokratično upravljanje prostorom. Najbolji model za formalizaciju civilno-javnog partnerstva čini se kroz ustanovu. Pristup je još neisproban u Karlovcu, ali testiran i funkcionalan u drugim gradovima (Zagreb, Rijeka) u kojima su gradovi zajedno s organizacijama civilnog društva suosnovali ustanovu. Takvo partnerstvo ima potencijal u konstruktivnoj i sadržajnoj suradnji jer objedinjuje mogućnosti i ideje, a s druge strane kompenzira nedostatak kapaciteta suosnivača. Uz navedene dionike, nije isključeno razmotriti mogućnost uključivanja gradskog poduzeća koje se bavi investicijama i održavanjem.

Grad i organizacije civilnog društva zajednički biraju upravitelja (na temelju javnog natječaja) i najuže osoblje ustanove. Zajednički upravljaju centrom na strateško-operativnoj razini. Ustanova formira Programsko vijeće (s mandatom godine dana) koje planira i upravlja sadržajem, uz jasno definirane kriterije korištenja prostora i načela/etičkih stanarda centra. Koordinator programa (radnik centra) odgovara Programskom vijeću i bavi se operativnim poslovima.

Grad je kao suosnivač dužan financirati hladni pogon i plaće ključnog osoblja (te na to ne gleda kao na trošak, već ulaganje). Korisnici centra odgovorni su za financiranje sadržaja. Neki elementi/sadržaj centra (ugostiteljstvo, hostel) mogu se i izdvojiti iz upravljanja, te financirati od strane investitora.

9/ PRELIMINARNA FINANCIJSKA ANALIZA

Investicijska faza, početna ulaganja

Početni troškovi/Potrebe za financiranjem	Ukupni početni troškovi	Investitor/donator 1:	Investitor/donator 2:
Adaptacija objekta			
Grubi građevinski radovi (2.800m2 bruto - uključeno dogradnje)	12.600.000,00	*(Ministarstvo kulture)*	*Ministarstvo turizma (Fond za razvoj turizma)*
Instalacije - 2.800 m2	6.300.000,00	*(Ministarstvo kulture)*	*Ministarstvo turizma (Fond za razvoj turizma)*
Mala scena, uredi, predavaonice - 1.100 m2	3.300.000,00	*(Ministarstvo kulture)*	*Ministarstvo turizma (Fond za razvoj turizma)*
Kantina, bar, dnevni boravak - 500 m2	1.500.000,00	*(Ministarstvo kulture)*	*Ministarstvo turizma (Fond za razvoj turizma)*
Velika dvorana, galerija i pripadajući prostori - 1.200 m2	3.600.000,00	*(Ministarstvo kulture)*	*Ministarstvo turizma (Fond za razvoj turizma)*
Uređenje vanjskog okoliša uz zgradu centra	500.000,00	*(Ministarstvo kulture)*	*Ministarstvo turizma (Fond za razvoj turizma)*
Polozi (osiguranje, voda, komunalni troškovi, drugi priključci)	300.000,00	*(Ministarstvo kulture)*	*Ministarstvo turizma (Fond za razvoj turizma)*
Ukupno	**28.100.000,00**	-	-
Oprema			
Vozilo	110.000,00	*leasing*	
Scenska oprema	1.500.000,00	*(Ministarstvo kulture)*	*Ministarstvo turizma (Fond za razvoj turizma), Nacionalna zaklada*
Oprema za urede i administraciju	500.000,00	*Nacionalna zaklada*	
Telekomunikacijska oprema	150.000,00	*Nacionalna zaklada*	
Oprema za ugostiteljstvo	600.000,00	*ugovoreni ugostitelj*	
Osiguranje opreme	20.000,00	*Nacionalna zaklada*	
Ukupno	**2.880.000,00**	-	-
Promocija			
Reklamna oprema (displeji u centru, bilboardi u gradu)	25.000,00	*Zaklada Kultura Nova*	
Promotional materijali (plakati, letci)	7.500,00	*Zaklada Kultura Nova*	
Internetska stranica centra, uključujući društvene mreže	30.000,00	*Zaklada Kultura Nova*	
Ukupno	**62.500,00**	-	-
Management projekta, stručne usluge i honorari			
Management projekta	150.000,00	*Nacionalna zaklada*	

Početni troškovi/Potrebe za financiranjem	Ukupni početni troškovi	Investitor/donator 1:	Investitor/donator 2:
Izrada idejnog rješenja i idejnog projekta, glavnog te izvedbenog sa svim pripadajućim projektima i elaboratima	725.000,00	*Grad Karlovac*	
Konzultanti za razvoj i implementaciju pothvata	150.000,00	*Nacionalna zaklada*	
Troškovi osnivanja ustanove, javnobilježničke pravne usluge	5.000,00	*Nacionalna zaklada*	
Računovodstvene, financijske i administrativne usluge	10.000,00	*Nacionalna zaklada*	
Licence/dozvole/registracije	0,00		
Članarine	0,00		
Ukupno	**890.000,00**	-	-
Pričuvna sredstva			
Pričuvna sredstva - operativni troškovi	25.000,00	*Grad Karlovac*	
Pričuvna sredstva - nepredviđeni troškovi	250.000,00	*Grad Karlovac*	
Ukupno	**275.000,00**	-	-
Ukupni troškovi investiranja i početni troškovi	**32.207.500,00**	-	-

Troškovi početnih ulaganja u adaptaciju i izgradnju društveno-kulturnih centara u Hrvatskoj najvećim dijelom morat će se pokrivati iz nacionalnih sredstava, jer u strukturnim fondovima EU nisu predviđeni ti tipovi investicija. U kontekstu društveno-kulturnog centra u Karlovcu, ukoliko će se donijeti odluka o zaštiti objekta, Ministarstvo kulture ima raspoloživa sredstva za te tipove investicija. Također, Ministarstvo turizma kroz Fond za razvoj turizma, konkretno bespovratna sredstva za turističku infrastrukturu za općine i gradove, pokriva takve tipove ulaganja u projektima koji su usmjereni na zadovoljavanje kulturnih i turističkih potreba lokalnog stanovništva. Ukoliko se sredstva neće moći osigurati kroz ta dva izvora, morat će se tražiti veći investitor ili koristiti neki financijski instrument (kreditna sredstva, što tada otvara prostor održivosti društveno-kulturnog centra dugoročno).
Uz navedene izvore, 2 ključna dionika koja će sigurno pružati dugoročnu potporu razvoju društveno-kulturnih centara u Hrvatskoj su Zaklada Kultura Nova i Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, od kojih je za očekivati financiranje manjih infrastrukturnih ulaganja, te većim dijelom programskog sadržaja. Grad Karlovac, svakako će imati ključnu ulogu u prvoj fazi financiranja projekte dokumentacije, kao i osiguravanja rezervnih sredstava, za nepredviđene ili dodatne troškove.
Preporuka je da se nakon odluke i definiranja faznosti provedbe projekta izrade detaljne financijske projekcije troškova ulaganja, uključujući detaljnu razradu investicijskih troškova, amortizacije, financijske stope rentabilnosti, financijski povrat na kapital itd.

Projekcija poslovanja prvih godinu dana (Mala scena, uredi, dnevni boravak, velika dvorana)

Razdoblje poslovanja	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PRIHODI												
Prihodi od članarina (20 stanara)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Prihodi od najma prostora (stalnim/povremenim korisnicima)	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
Prihodi od ulaznica na događaje	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Prihodi od ugostiteljske djelatnosti (udio viška prihoda)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Prihodi od drugih djelatnosti (studio, tečajevi, rekreativni sadržaji)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Bespovratna sredstva za hladni pogon i održavanje (Grad Karlovac)	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Bespovratna projektna sredstva (lokalni, nacinalni i EU fondovi)	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	0,00	0,00
Ostali prihodi	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
UKUPNI PRIHODI	**93.500,00**	**93.500,00**	**93.500,00**	**93.500,00**	**293.500,00**	**93.500,00**	**93.500,00**	**93.500,00**	**93.500,00**	**243.500,00**	**93.500,00**	**93.500,00**
% rasta prihoda		0,00%	0,00%	0,00%	68,14%	-213,90%	0,00%	0,00%	0,00%	61,60%	-160,43%	0,00%
OPERATIVNI TROŠKOVI												
Plaće i doprinosi	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Honorari	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Programski troškovi (smještaj, put...)	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Režijski troškovi	25.000,00	25.000,00	25.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	25.000,00	25.000,00
Popravci i održavanje	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Osiguranje	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Putni troškovi	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Telefon, internet	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Poštanski troškovi	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Uredski materijal	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Oglašavanje	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Marketing / promocija	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Profesionalne usluge (dokumentacija događanja, pomoćni poslovi...)	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Knjigovodstvene usluge	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Edukacija i razvoj	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Bankovni troškovi	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Nepredviđeni troškovi	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
UKUPNO OPERATIVNI TROŠKOVI	**118.900,00**	**118.900,00**	**118.900,00**	**113.900,00**	**113.900,00**	**113.900,00**	**113.900,00**	**113.900,00**	**113.900,00**	**113.900,00**	**118.900,00**	**118.900,00**
% od prihoda	127,17%	127,17%	127,17%	121,82%	38,81%	121,82%	121,82%	121,82%	121,82%	46,78%	127,17%	127,17%

NETO DOBIT/GUBITAK	-25.400,00	-25.400,00	-25.400,00	-20.400,00	179.600,00	-20.400,00	-20.400,00	-20.400,00	-20.400,00	129.600,00	-25.400,00	-25.400,00
Kumulativna neto dobit/gubitak	-25.400,00	-50.800,00	-76.200,00	-96.600,00	83.000,00	62.600,00	42.200,00	21.800,00	1.400,00	131.000,00	105.600,00	80.200,00

Projekcija prihoda i rashoda za prvu godinu poslovanja (na temelju vrlo nedefiniranog okvira i inputa, ali ipak relativno točno, sukladno već postojećoj praksi društveno-kulturnih centara u Hrvatskoj) pokazuje razinu financijske održivosti već u prvoj godini poslovanja, uz uvjet da Grad Karlovac osigurava kontinuiranu finansijsku podršku pokrivanju troškova hladnog pogona i uvjet da društveno-kulturni centar u godini dana poslovanja provodi bar 1-2 projekta vrijednosti 350.000-400.000 kn godišnje. Preporuka je da se nakon odluke i definiranja faznosti provedbe projekta izrade detaljne financijske analize sukladno fazama, s projekcijama poslovanja i na duže vremensko razdoblje.